

Sugerencias de redes sociales

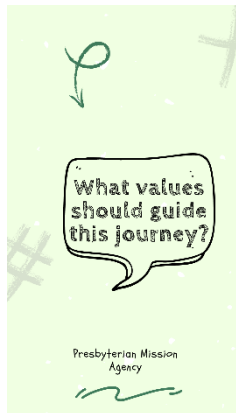
Semana 1

Publicaciones en redes sociales, hashtags e imágenes

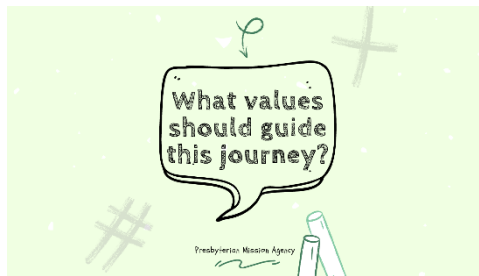
- Utilice estas publicaciones tal como están o adáptelas a su propia voz.
- Se encuentran a continuación los gráficos descargables formateados para Instagram, Twitter y Facebook.
- Publicar una vez a la semana es suficiente.
- Estamos aquí para ayudarle. Por favor, póngase en contacto con [Debbie Gardiner](#) si tiene preguntas.

Sugerencia de publicación en las redes sociales n° 1:

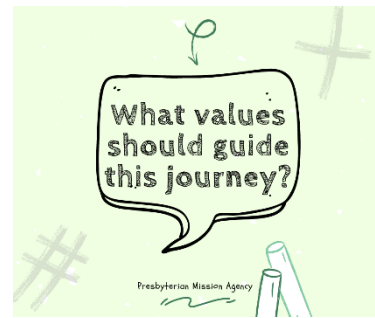
Los valores crean prioridades para nuestro trabajo, cómo pasamos nuestro tiempo y aplicamos nuestros recursos. Mientras el Equipo de Liderazgo e Innovación discierne el futuro de la estructura, trabajo y los ministerios de la Agencia Presbiteriana de Misión, ¿cuáles son los valores que deben guiarnos? #PMA #PCUSA #Values



[Instagram](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)

Sugerencia de publicación en las redes sociales n° 2:

El Equipo de Liderazgo e Innovación PMA ha hablado mucho sobre el futuro y sobre cómo nos gustaría que fuera la Iglesia en el futuro. Acompáñenos en un ejercicio rápido. Dentro de veinte años, si tuviera que mirar hacia atrás en este momento de reimaginación para la iglesia, ¿cuáles son los grandes logros que esperaríamos realizar? #PMA #PCUSA #Future



[Instagram](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)